**Instituto NET Claro Embratel anuncia os vencedores da 7º edição do Campus Mobile**

*Programa incentiva jovens a criar soluções mobile, desenvolvendo projetos ligados a temas de Diversidade, Educação, Smart Cities e Smart Farms. Projetos vencedores farão imersão no Vale do Silício.*

**São Paulo, 07 de maio de 2019 –** O Instituto NET Claro Embratel – responsável pelas iniciativas sociais das três marcas – anunciou os vencedores da 7º edição do [Campus Mobile](https://www.institutonetclaroembratel.org.br/campus-mobile/), concurso de inovação e empreendedorismo que incentiva a formação de talentos universitários para atuar no segmento de conteúdo e serviços mobile.

O programa avaliou projetos de todo o País inscritos nas categorias Diversidade, Educação, Smart Cities e Smart Farms. Dentre os 217 inscritos, e após três fases eliminatórias realizadas nos últimos meses, quatro iniciativas foram selecionadas para realizar uma imersão no Vale do Silício, em São Francisco (CA), nos Estados Unidos. A viagem contemplará visitas a empresas referência em tecnologia, como Google, Facebook, Twitter e também à Universidade de Stanford, para que os estudantes possam aprofundar seus conhecimentos e concluir seus projetos.

“É com grande alegria que encerramos mais uma edição do Campus Mobile. Estamos orgulhosos com o crescimento do projeto e com o comprometimento dos participantes nessa 7° edição”, comemora Daniely Gomeiro, vice-presidente de Projetos do Instituto NET Claro Embratel e responsável pela área de Responsabilidade Corporativa da Claro Brasil.

Na categoria *Diversidade*, a solução escolhida foi o **SafeGirl**, um aplicativo pensado para o público feminino e desenvolvido para contribuir na prevenção de assédio sexual. O app, criado por Mateus Bezerra da Silva, estudante da Universidade Federal do Amapá, e Vitor Hugo Moraes e Brenda Sá, da Universidade Federal do Maranhão, incentiva mulheres a compartilharem as experiências que vivenciam nos lugares que frequentam, a partir de uma classificação com diferentes graus de segurança. Além da avaliação dos locais, outras funcionalidades devem ser adicionadas no aplicativo, como descontos para usuárias, acesso às leis que garantem seus direitos e também o contato de organizações de combate à violência contra mulher.

Em *Educação*, o projeto premiado foi o **Robosquadrão**, um jogo que tem como objetivo promover o contato dos jovens com programação de um jeito mais atraente e inclusivo. Direcionado para alunos do ensino médio que poderão ser estimulados a aprender os primeiros conceitos sobre programação, o app foi criado por Eleazar Braga, Gabriel Simmel e Óliver Becker, estudantes do Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação da USP, em São Carlos.

Já em *Smart Cities*, a solução selecionada foi o **Padrinhos Mágicos**, app que utiliza um sistema de match entre voluntários e instituições cadastradas. Por meio do aplicativo é possível gerar um apadrinhamento afetivo entre pessoas e empresas que desejam fazer o bem e tenham disponibilidade; e pessoas e instituições que buscam apoio das mais diferentes formas. A solução foi idealizada por Thiago Martins, Hugo dos Santos e Samuel Souza, estudantes da Universidade Federal de Pernambuco.

Na categoria *Smart Farms*, o aplicativo selecionado é o **Smart Milk**, que é capaz de medir a qualidade do leite de maneira simples e barata, por meio de dados coletados e resultados apresentados instantaneamente no aplicativo. Para a análise, os jovens criaram um sensor portátil de fibra óptica, ligado a uma sonda que faz a medição da qualidade do leite, analisando a quantidade de bactérias e até mesmo a presença ou não de adulterantes no produto. O app foi idealizado pelos estudantes Ítalo Alvarenga, Deivid Campos e Gabriel Correa, da Universidade Federal de Juiz de Fora.

 Os vencedores foram escolhidos por representantes do Laboratório de Sistemas Integráveis  da USP, Núcleo de Empreendedorismo da USP, representantes do Instituto NET Claro Embratel, colaboradores das áreas de Inovação e Presença Digital da Claro Brasil, além de grandes nomes de empresas e movimentos parceiros do Campus Mobile como o UNICEF, LinkedIn, Logicalis, StartSe e Qualcomm.

**SOBRE O INSTITUTO NET CLARO EMBRATEL**

A área de Responsabilidade Social do Grupo Claro Brasil, composta pelas marcas NET, Claro e Embratel, investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania, por meio do Instituto NET Claro Embratel, com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Desta forma, realiza e apoia projetos como o Campus Mobile, o Educonex@o, o Programa Dupla Escola, entre outros. O Instituto NET Claro Embratel é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento de Informação Pública das Nações Unidas (DPI/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas. Além disso, através de sua Plataforma Institucional, as marcas NET, Claro e Embratel propõem a conexão entre as pessoas para a construção de um amanhã gigante. O movimento é parte de uma inciativa que aborda a gestão corporativa e manifesta o compromisso com a sociedade. Entre as iniciativas estão os Theatros NET São Paulo e Rio de Janeiro, Estação NET Cinema, NET Live Brasília, entre outros. Conheça outras realizações no site do Instituto: <https://www.institutonetclaroembratel.org.br/>

**Atendimento à imprensa**

**In Press Porter Novelli**

Mônica Torres – monica.torres@inpresspni.com.br

Rafael Cardim – rafael.cardim@inpresspni.com.br

imprensaclaro@inpresspni.com.br – (11) 4313-1544